



Конвертовальная линия Bowe Marathon 16 может сформировать до 16 тысяч почтовых отправлений в час

Фото: Константин Самоцветов

Счет, пожалуйста!



В Киеве состоялась пресс-конференция, посвященная выходу на рынок компании Power Print. Как заявили учредители, это первое в Украине предприятие, обеспечивающее полный комплекс услуг по подготовке больших объемов персонализированной корреспонденции.

Текст: Максим Мережко

Генеральный директор О.Т.С. Валерий Выжак: «В проекте Power Print мы выступили бизнес-интегратором: помогли получить финансирование, разработать маркетинговую кампанию и даже найти первых клиентов»

Говоря более простым языком, компания будет заниматься печатью персонализированных счетов, банковских выписок, напоминаний о погашении кредита, индивидуальных коммерческих предложений и тому подобной продукции, а также упаковкой ее в конверты с дополнительными вложениями и отправкой адресатам через ГП «Укрпочта» или курьерские службы. Соответственно основные клиенты Power Print – банки, страховые и телекоммуникационные компании, а также организации, входящие в ЖКХ.

Как отметила на пресс-конференции Виктория Лисневская, директор Power Print, производственные мощности предприятия позволяют за одни сутки напечатать до 1,2 млн сообщений формата А4 и упаковать в конверты до 150 тыс. писем. При этом в каждый из них может быть помещено до пяти дополнительных вложений. Не исключается и изготовление бесконвертных почто-

вых отправлений, наподобие тех, что использует «Укртелеком».

Реализацией проекта Power Print занималась компания О.Т.С. Ее генеральный директор Валерий Выжак рассказал, что с момента возникновения идеи до проведения данной пресс-конференции прошло всего 176 дней, тогда как на Западе на подобные вещи тратится до двух лет.

«Это один из самых интересных проектов в нынешнем году, и для нас очень важно, что здесь мы выступили не просто системным, а бизнес-интегратором, – заявил Валерий. – О.Т.С. не только поставила оборудование и провела обучение персонала, но и помогла Power Print получить лизинговое финансирование, разработать маркетинговую кампанию и даже найти первых клиентов. Надеемся, это обеспечит нашему партнеру бурный рост, а О.Т.С. – новые контракты на поставку печатного и конвертовального оборудования».

Производственная площадка Power Print разделена на две зоны. Первая предназначена для мелких и срочных заказов. Здесь работает двухцветный листовой промышленный лазерный принтер Gestetner DPP184 и конвертовальная линия начального уровня Bowe Compact.

Вторая зона ориентирована на большие объемы. Она оснащена двумя цифровыми рулонными машинами – Nipson 7000 и Nipson VaryPress 200 – и более мощной конвертовальной линией Bowe Marathon 16.

Для работ с базами данных используется ПО GMC Print Net. Безопасность информации обеспечивается защищенной компьютерной сетью, сформированной в производственном помещении и не связанной с офисом и внешним миром. Гарантией конфиденциальности является аттестат соответствия от Государственной службы спецсвязи и защиты информации Украины.

На сегодняшний день Power Print – единственный в стране печатный центр, прошедший серти-

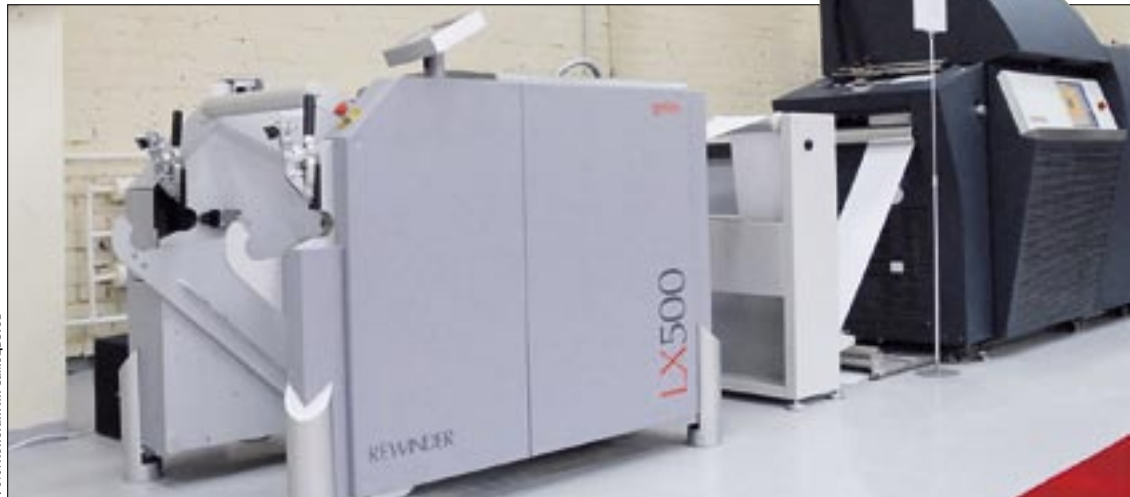


Фото: Константин Самоцветов

Цифровая рулонная машина Nipson VaryPress 200 предназначена для монохромной персонализированной печати

фикацию и имеющий данный документ. Прочие подробности средств технической защиты держатся в секрете.

Виктория Лисневская считает, что перспективы у компании очень хорошие. «Украинский рынок подготовки персонализированной корреспонденции почти пуст, – сказала она. – Есть только несколько фирм, которые профес-

сионально работают в сфере аутсорсинга корреспонденции, но все они уступают Power Print по пропускной способности, безопасности и цене услуг. К тому же мы берем на себя ответственность за конечный результат (попадание письма в почтовый ящик клиента наших заказчиков), а не просто за печать сообщений и вкладывание их в конверты». ■

7 ВОПРОСОВ ВИКТОРИИ ЛИСНЕВСКОЙ, ДИРЕКТОРУ POWER PRINT

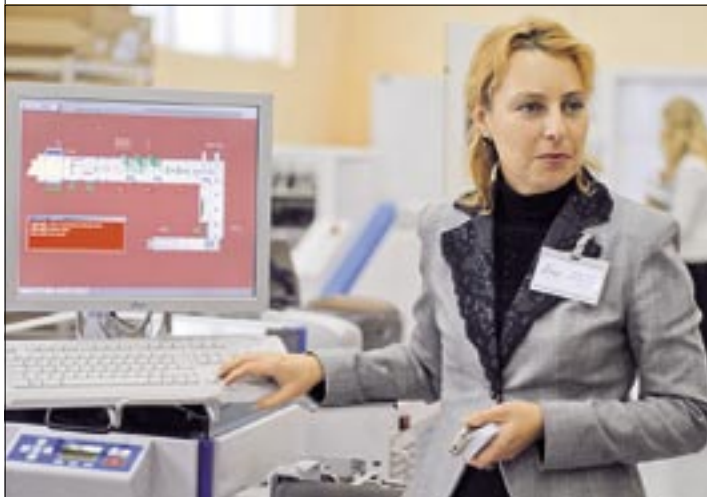


Фото: Константин Самоцветов

Насколько сегодня загружено оборудование и кто стал вашими первыми клиентами?

Наши заказчики – ReorleNET, «Догмат Украина», «Райффайзен Банк Аваль», «Телесистемы Украины», «Укрсиббанк» и еще несколько фирм. Вместе они дают 10–15% загрузки. К весне надеемся выйти на 50%.

Какие факторы послужили причиной создания Power Print?

Еще не так давно большинство компаний, нуждающихся в рассылке персонализированной корреспонденции, либо не делали ее вообще, либо привлекали своих сотрудников, которые печатали письма на принтерах и потом вручную их упаковывали в конверты. Это долго, дорого, неэффективно и чревато ошибками, повторными выполнениями одного и того же задания – ведь многие просто не знают специфических требований, предъявляемых «Укрпочтой».

В 2007 г. был пик потребительского кредитования, и именно теперь банкам необходимо рассылать своим клиентам выписки и напоминания об оплате кредитов. Объемы постоянно растут, и делать

их вручную становится все труднее. Компании уже ищут способы аутсорсинга таких услуг, который мы и решили им предложить. Сейчас происходит начальный этап развития рынка транзакционной печати в Украине. Спрос несомненно будет увеличиваться, поэтому я считаю, что мы вышли в этот сегмент очень своевременно.

До того как возглавить Power Print, вы отвечали за направление Xerox Business Services в украинском представительстве Xerox. Что заставило вас сменить работу?

Во-первых, конечно, перспективы профессионального роста. Во-вторых, хорошо зная рынок аутсорсинга печатных услуг, я понимала, что в Украине он невелик и не очень вписывается в корпоративную политику Xerox, предусматривающую создание принт-центров под конкретных заказчиков. Хороший пример – центр для УМС. Но компаний такого масштаба в Украине немного. Большинству же нужно периодически печатать не сотни, а, максимум, десятки тысяч писем. В этом случае выгоднее отдать заказ на аутсорсинг в специализированный центр печати, ориентированный на широкий круг клиентов и владеющий всеми необходимыми знаниями и технологиями.

Планируете ли вы расширить ассортимент продукции за счет персонализированных полноцветных материалов для директ-мейла?

Если мы увидим большую потребность в данном направлении, то закупим соответствующее оборудование. Но в ближайшем будущем, скорее всего, в этом не будет смысла – я пока не ощущаю готовности рынка платить за цвет. Тем более что мы можем впечатывать персонализированную информацию в предварительно изготовленные офсетным способом материалы. Впрочем, с упомянутой задачей можно было бы справиться еще проще, отдав цветную персонализированную запечатку на сторону. Но тут есть очень серьезная проблема: потенциальные клиенты опасаются доверять подрядчикам свои базы данных, ведь большинство типографий не готово гарантировать заказчику, что его информация не станет всеобщим достоянием.

Как вы решаете эту проблему в рамках Power Print?

Сегодня нашими партнерами являются в основном банки, купленные западными финансовыми институтами. Они прекрасно знакомы



Общие инвестиции в оборудование составили более 2 млн долл.

ОБОРУДОВАНИЕ, УСТАНОВЛЕННОЕ В POWER PRINT

УЧАСТОК 1	• Gestetner DDP184 , монохромный принтер с возможностью выделения цветом
	Макс. формат 305×457 мм
	Макс. скорость печати 184 л./мин
УЧАСТОК 2	• Bowe Compact , конвертовальная система начального уровня
	Макс. размер конверта 165×242 мм
	Макс. производительность 7200 конв./ч
УЧАСТОК 1	• Nipson 7000 , рулонная цифровая машина для односторонней монохромной печати
	Макс. ширина рулона 520 мм
	Макс. скорость печати 60 м/мин (до 360 с./мин, односторонние, A4)
	Макс. разрешение 480 dpi
	Плотность носителей 64–160 г/м ²
	Работа с материалами с рулона в рулон или с фальца в фальц, с перфорацией и без нее
	• Nipson VaryPress 200 , рулонная цифровая машина для одно- и двусторонней монохромной печати
Макс. ширина рулона 520 мм	
Макс. скорость 90 м/мин (до 500 односторонних и 1000 с./мин двусторонних, A4)	
Макс. разрешение 600 dpi	
Плотность носителей 50–160 г/м ²	
Работа с материалами как и у Nipson 7000	
УЧАСТОК 2	• Bowe Marathon 16 , конвертовальная система
	Макс. размер конверта 176×250 мм
	Макс. производительность 16 тыс. конв./ч

с концепцией аутсорсинга и не боятся работать по такой схеме. Power Print как юридическое лицо несет полную, в том числе финансовую, ответственность перед ними за сохранение конфиденциальности информации.

Во многих компаниях не понимают, что, доверяя базы данных своим сотрудникам (в случае «ручной» печати персонализированных рассылок), они подвергают их гораздо большему риску, чем отдавая нам. Power Print имеет аттестат соответствия от Государственной службы специальной связи и защиты информации Украины, то есть технически, технологически и процедурно соблюдены все современные требования государства по защите информации.

Кроме того, материальная ответственность компании за ее неразглашение прописывается в договоре. Число сотрудников, имеющих доступ к базе данных, ограничено, и люди работают, соблюдая строгий регламент, выполнение которого сводит к минимуму риск утечки. К тому же у нас внедрено несколько программно-аппаратных решений, призванных нивелировать человеческий фактор. Именно на эти моменты я делаю упор, когда объясняю потенциальным клиентам, почему им безопаснее работать с нами.

Западные компании, действующие на рынках транзакционной печати и конвертинга, обычно предлагают заказчикам ряд дополнительных сервисов. Будут ли таковые у Power Print?

Обязательно. Прежде всего мы предложим выверку адресной части получаемых баз данных, так как именно здесь кроется большинство ошибок, из-за которых письма не отправляются или возвращаются. Далее будем ориентироваться на запросы клиентов. Возможно, организуем call-центр.

Еще одно перспективное направление на Западе – печать так называемых транзпромо документов (счета и выписки, на свободных полях которых размещается реклама). Каковы перспективы этого направления в Украине?

Очень положительные. PeopleNET уже ставит перед нами подобную задачу. Пока мы можем печатать только монохромную рекламу или с выделением цветом, но в будущем, если заказчики потребуют, доукомплектуем парк техники полноцветной цифровой машиной.